CONTROL APP-NUEVA FACTURA ELECTRICA DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGIA Y TURISMO

1. INTRODUCCIÓN

Todos somos conscientes del gran impacto mediático y de la polémica suscitada en los últimos meses por el precio de la electricidad. El recibo eléctrico ha experimentado una fuerte subida en los últimos años y su impacto ha sido mucho mayor sobre los hogares que más consumo tienen. En el periodo 2004-2011 la factura media para las familias con 2 hijos se ha incrementado un 67,2% (frente a un 62,3% de media para los consumidores domésticos en ese periodo). La última subasta CESUR (Contratos de Energía para el Suministro de Último Recurso) celebrada el 19 de diciembre de 2013 no fue validada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia como entidad supervisora de la misma ya que concurrieron «circunstancias atípicas» que impidieron que la puja se desarrollara en un entorno de «suficiente presión competitiva».

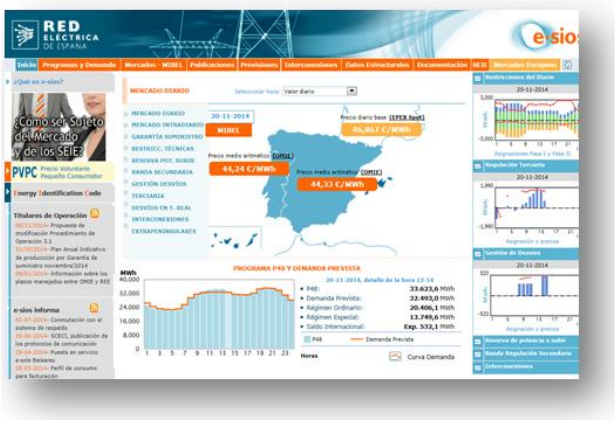
La nueva factura de la luz ya está en marcha. *El pasado* ***1 de julio*** *era el plazo dado a los comercializadores de electricidad para que adaptaran los recibos a la* ***nueva metodología de cálculo, que había entrado en vigor anteriormente, el 1 de abril****.*

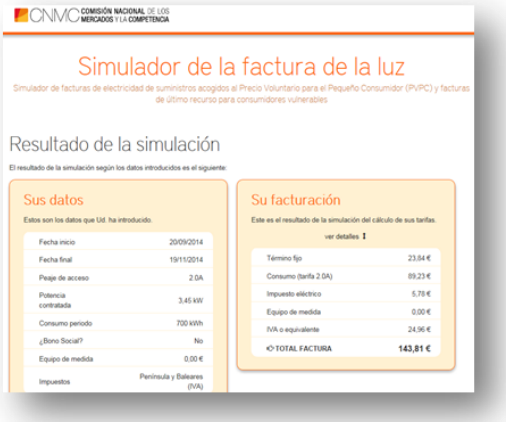
El Gobierno ha aprobado recientemente un nuevo modelo de facturación de la electricidad a los hogares españoles con el Real Decreto 216/2014, de 28 de marzo, por el que se establece la metodología de cálculo de los precios voluntarios para el pequeño consumidor (PVPC) de energía eléctrica, que implica nuevos precios y distintas modalidades de contratación a disposición del consumidor. Este nuevo sistema sustituye al anterior sistema de subastas CESUR y su objetivo es abaratar el coste de la energía, mejorar la competencia y aumentar la transparencia y la capacidad de elección del consumidor a la hora de contratar el consumo de electricidad.

2. DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS PERSEGUIDOS

El anterior sistema de subastas fijaba un precio fijo para todo un trimestre, un seguro que ha supuesto en los últimos cinco años 1.600 millones de euros de coste adicional para el pequeño consumidor. El nuevo sistema toma como referencia el precio de la electricidad del mercado mayorista, que cotiza y cambia en función de la oferta y la demanda cada hora. Esta información puede consultarse diariamente en la web de Red Eléctrica (www.ree.es).

Con el nuevo sistema, para el consumidor acogido al Precio Voluntario al Pequeño Consumidor (PVCP), antigua TUR, la factura se calcula con la media del precio de la electricidad en el mercado del periodo de facturación (media de los precios diarios del mercado mayorista y que se aplica a todo el consumo del periodo facturado), en lugar de con el precio fijado en la subasta. Red Eléctrica publica diariamente los precios promedios del mercado mayorista. La CNMC dispone también de un simulador de factura donde introduciendo el día inicial y final del periodo de facturación, el consumo y la potencia contratada, se obtendrá el precio final a pagar por el consumidor.


RED ELECTRICA DE ESPAÑA
e·sios
¿Cómo ser Sujeto del Mercado y de los SEIE?
PVPC Precio Voluntario Pequeño Consumidor
MERCADO DIARIO
PROGRAMA P48 Y DEMANDA PREVISTA


CNMC COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA
Simulador de la factura de la luz
Resultado de la simulación
Sus datos
Su facturación
TOTAL FACTURA
143,81 €

Ante este tipo de situaciones, sensibles para la ciudadanía y relacionadas con aspectos cruciales como la competitividad del país, la reforma eléctrica se enfrentó a la compleja tarea de equilibrar tres cuestiones como son la seguridad de suministro, lograr precios razonables para los consumidores y evitar un impacto medioambiental negativo, máxime en el actual contexto de crisis económica, donde de asumir por parte de los consumidores el déficit tarifario el precio de la luz debería haber subido un 42% lo que, en una economía en recesión y con altos niveles de paro, hubiera sido una "catástrofe

económica".

La pregunta es, ¿cómo puede la Administración satisfacer ambas aspiraciones con la mayor garantía a los de derechos de los consumidores y el equilibrio del déficit tarifario? La respuesta, sin duda compleja, trata de darse a través de la campaña de difusión realizada conjuntamente por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético (IDAE) , la cual se configura como la herramienta que habilita dicha transparencia, difusión e impulso. Se basa en tres ejes:

1- Difusión en Internet como eje principal (desarrollo portal Controlas tu energía, desarrollo de un app y presencia en redes sociales),

2- Campaña de comunicación en medios de comunicación masivos (Televisión, radio y prensa), distribución de un folleto informativo (26 millones ejemplares con el recibo de la luz).

3- Aplicaciones ofrecidas por los organismos colaboradores: MINETUR, IDAE, Red Eléctrica, OMIE (Operador Mercado Interconexión Español) y CNMC (Comisión Nacional de Mercados Y Competencia).

3. IMPACTO Y DIFUSIÓN

El anterior sistema de subastas fijaba un precio fijo para todo un trimestre, un seguro que ha supuesto en los últimos cinco años 1.600 millones de euros de coste adicional para el pequeño consumidor. El nuevo sistema toma como referencia el precio de la electricidad del mercado mayorista, que cotiza y cambia en función de la oferta y la demanda cada hora.

LA IMPORTANCIA DE LA FACTURA ELECTRICA EN CIFRAS

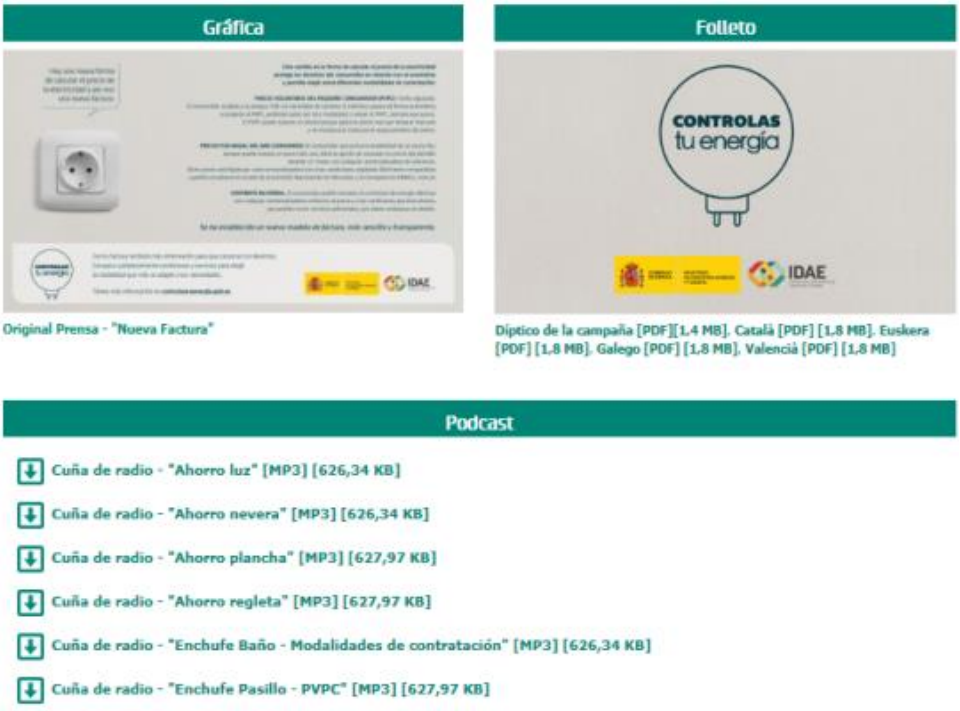
- Más de **26 millones de consumidores** del sector eléctrico.
- Actualmente hay más de **15 millones de consumidores acogidos a Tarifa de Último Recurso (ahora PVPC)**, 11 millones están en mercado libre.

- La **factura eléctrica ha subido un 60% desde 2007** y en el mismo periodo las rentas han bajado un 8%.
- Los hogares deben dedicarle un porcentaje cada vez más alto de sus ingresos a pagar la factura de la luz. De una **media de gasto por hogar del 4,3% en 2007 se ha pasado al 6,5% en 2012**.
- La tasa de familias que destinan más del 10% de su renta a la luz y el gas alcanza el 16,6%.
- La deuda por el **déficit de tarifa eléctrica en España superó la cifra de 30.000 millones en 2014**.

La campaña de difusión realizada conjuntamente por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético (IDAE), permite una mayor transparencia, así como la difusión e impulso de la nueva factura eléctrica.

Adicionalmente al proyecto se realizó la campaña de difusión por medios tradicionales (folletos, campañas publicitarias, televisivas, etc.) en colaboración con el IDAE, con anuncios en prensa, televisión y radio. En el portal se pueden consultar tanto los videos emitidos en TV como las cuñas de radio (podcast) y anuncios en prensa, así como el folleto que se envió a 26 millones de hogares con la factura eléctrica, explicando el nuevo sistema.

CONTROLAS TU ENERGÍA
Inicio Mapa del sitio Contacto
Texto a buscar
INICIO NUEVA FACTURA TIPOS DE CONTRATO CONSUMO INTELIGENTE DERECHOS DEL CONSUMIDOR NORMATIVA CAMPAÑA
Está en: Inicio > Campaña
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN: "AHORRO DE ENERGÍA Y NUEVA FACTURA ELÉCTRICA"
Vídeos
0:21
0:21
0:31
Ahorro Stand by (Controlas tu energía)
Duelo de enchufes 1 - Nueva factura (Controlas tu energía)
Duelo de enchufes 2 - Nuevos modelos de contratación (Controlas tu energía)


Gráfica
Folleto
CONTROLAS tu energía
IDAE
Original Prensa - "Nueva Factura"
Díptico de la campaña [PDF][1,4 MB]. Català [PDF] [1,8 MB]. Euskera [PDF] [1,8 MB]. Galego [PDF] [1,8 MB]. Valencià [PDF] [1,8 MB]
Podcast
Cuña de radio - "Ahorro luz" [MP3] [626,34 KB]
Cuña de radio - "Ahorro nevera" [MP3] [626,34 KB]
Cuña de radio - "Ahorro plancha" [MP3] [627,97 KB]
Cuña de radio - "Ahorro regleta" [MP3] [627,97 KB]
Cuña de radio - "Enchufe Baño - Modalidades de contratación" [MP3] [626,34 KB]
Cuña de radio - "Enchufe Pasillo - PVPC" [MP3] [627,97 KB]

4. TECNOLOGÍAS

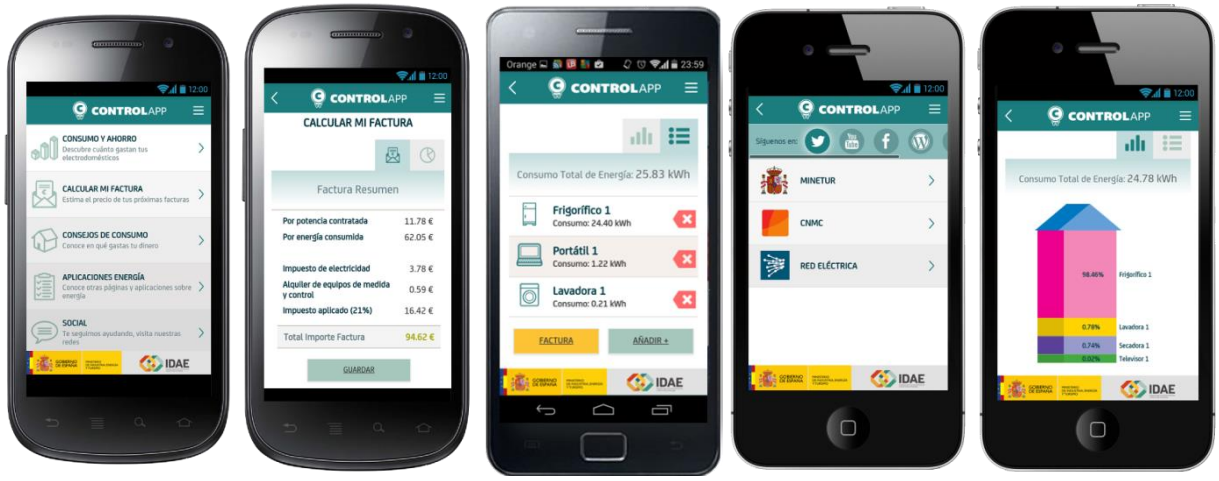
La solución tecnológica del proyecto se compone de los siguientes elementos:

- El portal controlastuenergia.gob.es se ha desarrollado con Microsoft Sharepoint 2013, utilizando HTML 5, CSS3 y Javascript, siguiendo los principios de diseño responsive.
- El app ControlAPP se ha desarrollado haciendo uso del framework Phonegap, de manera que pueda ser desplegado en distintas plataformas móviles (Android, iOS,etc). El acceso a los datos y el almacenamiento de éstos se lleva a cabo a través de Web SQL, base de datos basada en SQLite. Se emplea como interfaz de usuario jQuery Mobile que permite un diseño responsive, es decir, permite visualizar correctamente la aplicación desde todo tipo de dispositivos: smartphones(móviles con S.O Android, Iphone, Blackberry…), tablets, etc. El almacenamiento de las preferencias del usuario (periodo de facturación e idioma) se realizó con el API Web Storage de HTML5. La aplicación se desarrolló en HTML5 y tecnologías asociadas, CSS3 y JavaScript.
- La difusión de información se llevó a cabo creando dos blogs, uno en la plataforma Blogger (blog de ahorro energético) y otro en la plataforma Wordpress (actualidad energética). Se creó una cuenta corporativa de energía del Minetur en el servicio de microblogging Twitter y se vinculó con los blogs anteriores para publicar contenidos de forma automatizada. El seguimiento de estadísticas de visitas y seguidores de usuarios se obtiene mediante Google Analytics.

5. MEJORAS EN EFICIENCIA Y REDUCCIONES DE COSTE

Se han desarrollado varias aplicaciones móviles por parte de los organismos implicados en

la factura eléctrica (MINETUR –ControlAPP-, REE –eSIOS y SmartViu-, OMEL, CNMC). En el caso del MINETUR, ha desarrollado una App para dar difusión a todas las aplicaciones oficiales de la factura eléctrica. En ella se incluiría una sección para calcular el ahorro energético en el hogar (electrodomésticos, luz, etc.), otra con consejos para ahorro de energía, otra para difusión de las apps, otra de la herramienta de factura eléctrica y otra sección para redes sociales. Este desarrollo se coordinó con tres recursos adicionales (jefe de proyecto, analista y programador). El app está disponible en el Google Play desde Diciembre de 2014.



El app permite reducir sensiblemente el consumo eléctrico en el hogar 8se estima que entre un 20-30 %), al permitir simular la utilización de los distintos electrodomésticos y ver la manera más eficiente de usarlos, también puede ayudar en las decisiones de compra de los mismos al saber cuanto mejora en eficiencia energética uno en cuanto a la factura de la luz. Permite también ofrecer gráficos para saber que electrodomésticos son los que más encarecen nuestro recibo y de esta manera intentar reducir el gasto poco eficiente que se produce en ocasiones.

El app también ofrece distintos consejos que permiten mover la conciencia de los consumidores hacia hábitos de consumo energético más ecológicos y eficientes, evitando derrochar energía eléctrica indebidamente.

También ofrece la posibilidad de conocer otras apps del mismo proyecto ofrecidas por otros organismos públicos (REE –eSIOS y SmartViu-, OMEL, CNMC) de manera que se dé la mayor difusión a dichas aplicaciones.

6. CONCLUSIONES

El Gobierno ha aprobado recientemente un nuevo modelo de facturación de la electricidad a los hogares españoles con el Real Decreto 216/2014, de 28 de marzo, por el que se establece la metodología de cálculo de los precios voluntarios para el pequeño consumidor (PVPC) de energía eléctrica, que implica nuevos precios y distintas modalidades de contratación a disposición del consumidor. Este nuevo sistema sustituye al anterior sistema

de subastas CESUR y su objetivo es abaratar el coste de la energía, mejorar la competencia y aumentar la transparencia y la capacidad de elección del consumidor a la hora de contratar el consumo de electricidad.

Adicionalmente al proyecto se realizó la campaña de difusión por medios tradicionales (folletos, campañas publicitarias, televisivas, etc.) en colaboración con el IDAE, con anuncios en prensa, televisión y radio. En el portal se pueden consultar tanto los videos emitidos en TV como las cuñas de radio (podcast) y anuncios en prensa, así como el folleto que se envió a 26 millones de hogares con la factura eléctrica, explicando el nuevo sistema.

El proyecto Controlas tu energía ha recibido el Premio al Mejor Proyecto de Innovación INNOVA en la categoría de servicios públicos en Diciembre de 2014.

Innova © Minetur 2014

El proyecto acaba de recibir el premio INNOVA al mejor proyecto de innovación en los servicios públicos en diciembre de 2014.

Esta entre la terna de Finalistas de LOS Premiso @SLAN 2015 a Mejor Proyecto de Administración Pública.

PREMIOS IN'NOVA

También ha sido seleccionada Finalista en los premios ASLAN 2015.